

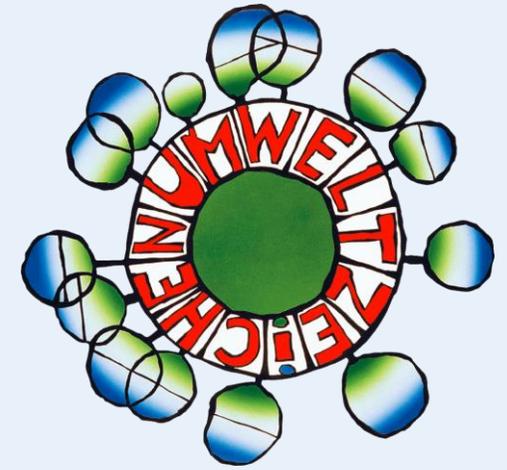
Das Österreichische Umweltzeichen für Tourismusdestinationen (UZ 82)

On-Site-Audit
Saalfelden Leogang
am 25. und 26. September 2023

Ziele und Grundsätze

- **Gründung 1990** durch Umweltministerin Marilies Flemming
- **Logo Friedensreich Hundertwasser** (Erde, Wasser, Natur, Luft)
- **Orientierungshilfe** für Konsument:innen
- Verschiebung des **Marktes** zu umweltfreundlichen Produkten und Dienstleistungen (Lebenszyklus-Ansatz)
- **Bewusstseinsbildung & Marketinginstrument**
Positionierung umweltfreundlicher Produkte und Dienstleistungen

Das Umweltzeichen steht für Nachhaltigkeit, Qualität und soziale Verantwortung.



Staatlich ausgezeichnet

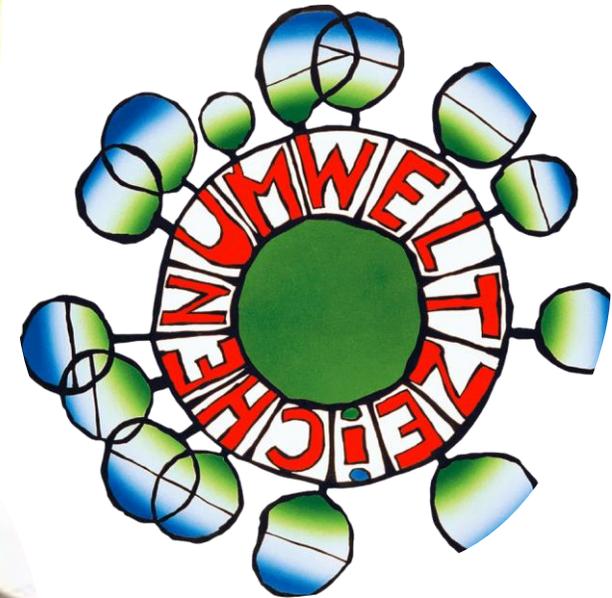


- Umweltzeichen ist ein **freiwilliges System**
- **Transparentes Verfahren** zur Entwicklung der Kriterien als Basis
- Kriterien berücksichtigen das **Vorsorgeprinzip**, diverse **Gesundheitsaspekte** und die **Produktqualität**
- Prüfung durch **unabhängige Auditor:in**, Fokus "ganzheitliche Beurteilung"
- **Alle 4 Jahre Überarbeitung** (Anpassung an wissenschaftliche Erkenntnisse)
- **4 Jahre Zeichennutzungsdauer**
- Vertrag und Urkunde
- Gebühren und Förderungen

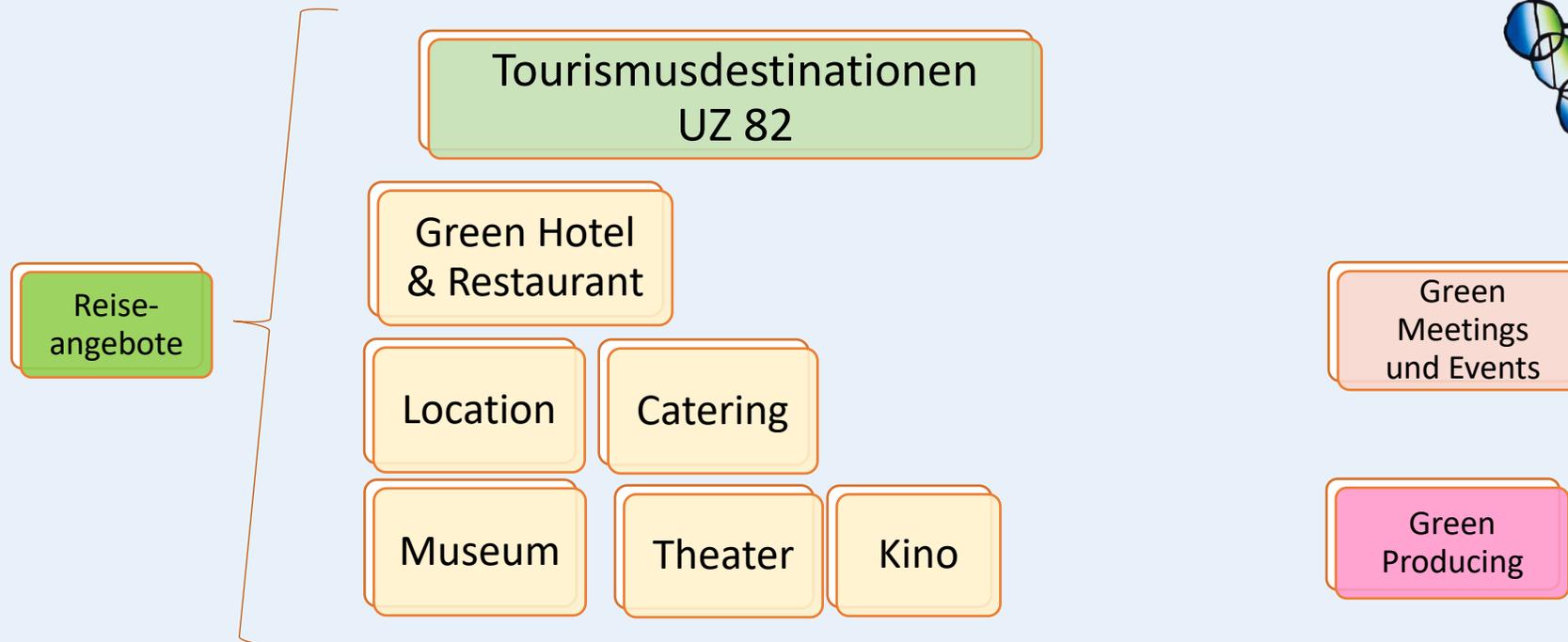
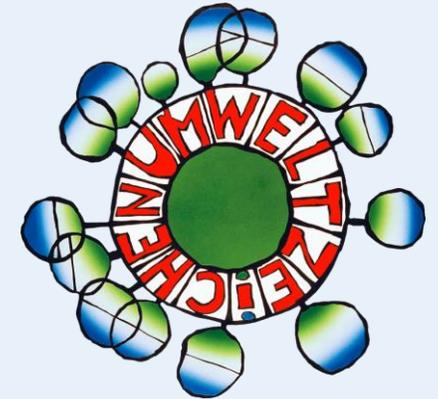


Die Welt des Österreichischen Umweltzeichens

- **Produkte (1990)**
- **Bildung (2002)**
 - Schulen
 - Kindergärten (2017)
 - Außerschulische Bildungseinrichtungen (2007)
- **Tourismus und Kultur (1996)**
 - Beherbergung, Gastronomie, Camping, Green Location
 - Museen (2018)
 - Reiseangebote (2008)
 - Green Meetings und Events (2010)
 - Green Stands, Green Producing (2017)
 - **Tourismusdestinationen (2022)**
 - Kinobetriebe / Sprech- und Musiktheater (2022)



Zertifizierungen im Tourismus- und Kulturbereich

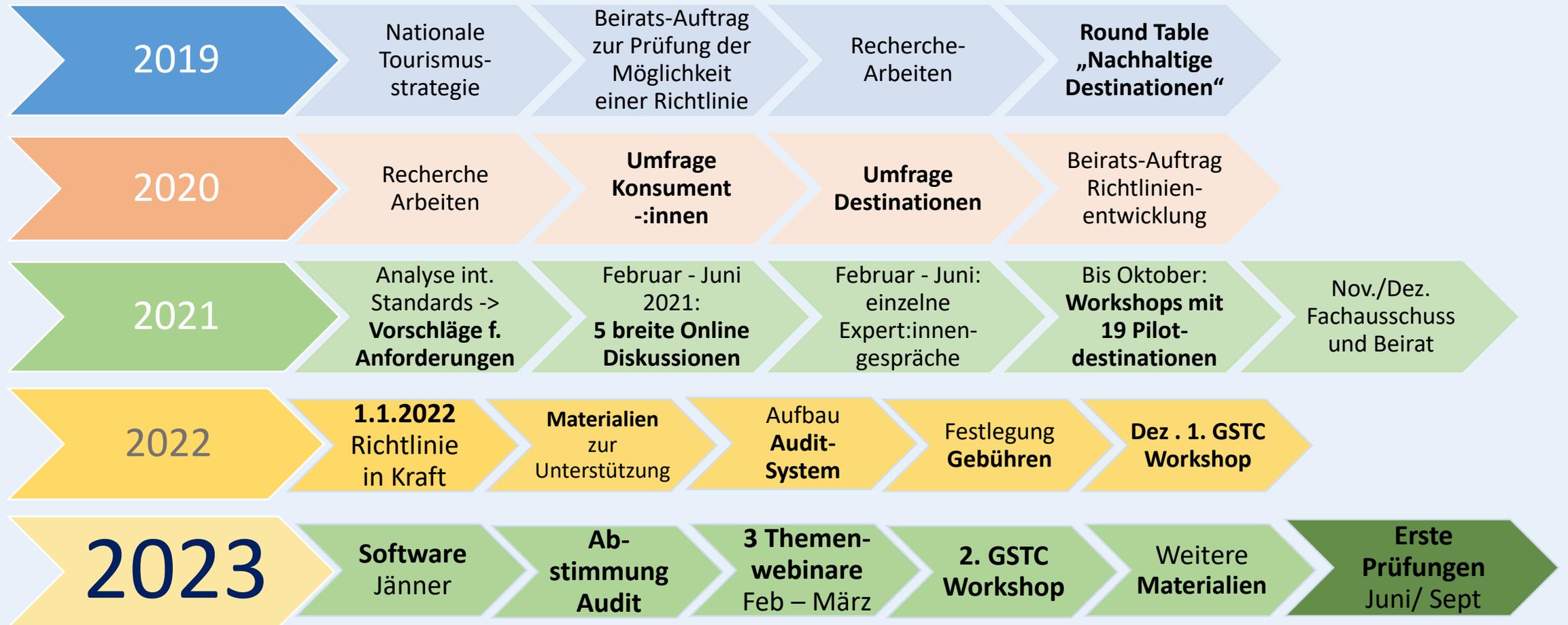




Österreichisches Umweltzeichen für Tourismusdestinationen UZ 82



Entwicklung der Richtlinie UZ 82



Inhalte der Richtlinie

Destinationsmanagement 14 MUSS, 10 Soll, 38 Punkte (min. 4)	<ul style="list-style-type: none">• Nachhaltigkeitsstrategie und Leitbild• Planung und Entwicklung• Angebote und Werbung• Partnerbetriebe
Sozioökonomische Auswirkungen 7 MUSS, 12 Soll, 30 Punkte (min. 4)	<ul style="list-style-type: none">• Regionalwirtschaft und Infrastruktur• Ausbildung und Arbeit• Diversität, Barrierefreiheit• fairer Handel
Umweltschutz 33 MUSS, 25 Soll, 90 Punkte (min. 12)	<ul style="list-style-type: none">• Klimaschutz und Klimawandelanpassung• Naturschutz und Biodiversität, Landschaftsschutz• Energie• Wasser, Abfall, Luft, Lärm, Licht
Mobilität 3 MUSS, 5 Soll, 25 Punkte (min. 4)	<ul style="list-style-type: none">• Erreichbarkeit bei Anreise• Mobilität vor Ort• Kooperationen und Angebote
Kultur 6 MUSS, 3 Soll, 10 Punkte (min.2)	<ul style="list-style-type: none">• Kulturgüter und immaterielles Erbe• traditionelle und zeitgenössische Kultur• Besuchermanagement



The European Tourism
Indicator System



Gebühren UZ 82 Tourismusdestinationen

Die Höhe der **Antragsgebühr** und **jährlichen Zeichennutzungsgebühr** für österreichische Tourismusdestinationen wird nach der Zuordnung zu einer der nachstehenden Kategorien bemessen:

- Kategorie 1: bis 100.000 Nächtigungen/Jahr
- Kategorie 2: 100.001 – 500.000 Nächtigungen/Jahr
- Kategorie 3: 500.001 – 2.000.000 Nächtigungen/Jahr
- Kategorie 4: über 2.000.000 Nächtigungen/pro Jahr

Zusätzlich fallen **Prüfkosten** in Höhe von 3.000 bis 5.000 Euro an. Diese werden je nach Aufwand bei Erst- und Folgeprüfung in Rechnung gestellt.

Kategorie	Antragsgebühr (bei erster Prüfung)	Jahresgebühr
Kategorie 1	€ 270,-	€ 1.070,-
Kategorie 2	€ 530,-	€ 2.110,-
Kategorie 3	€ 640,-	€ 2.530,-
Kategorie 4	€ 770,-	€ 3.070,-

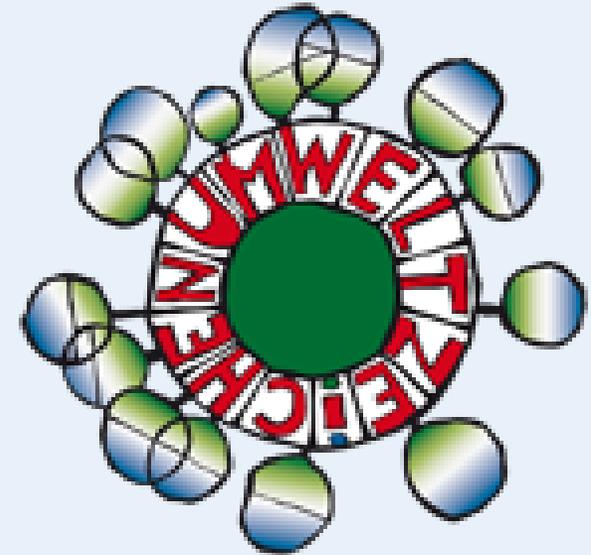


Wie geht es weiter?

- **Destination und Auditor:in: Vor Ort Audit**
2 Tage mit **Abschlussgespräch**, erstes Feedback zum Audit (ggf. offene Punkte)
- **Auditor:in: Prüfbericht**
ggf. mit offenen Punkten / Nicht-Konformitäten ans VKI
- **VKI: Endkontrolle und Freigabe** (ggf. mit Auflagen) an das BMK; und **Vergebührung**
- **BMK:** Vertrag mit Destination; **Verleihung** des Umweltzeichens (idR durch Minister:in)
- **Destination:** Vertrag hat Gültigkeit 4 Jahre, Nutzung des Umweltzeichens in eigenen Medien
- **BMK und VKI:** Darstellung der Destination auf www.umweltzeichen.at, Marketing-Support
- **VKI:** Kontrolle der Auflagen, bzw. Zwischenaudit nach 2 Jahren, Erinnerung an Re-Zertifizierung



Danke für Ihre Aufmerksamkeit!



Ansprechpartnern:innen VKI



Otto Fichtl
Barbara Dusek
otto.fichtl@vki.at
01-58877-235 bzw. 253

 Bundesministerium
Klimaschutz, Umwelt,
Energie, Mobilität,
Innovation und Technologie